

**UCHWAŁA NR VIII/42/15
RADY MIEJSKIEJ W KROŚNIEWICACH**

z dnia 27 kwietnia 2015 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Gminy Krośniewice na lata 2014 - 2022

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 594 z póź. zm.¹⁾) uchwała, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się „Strategię Rozwoju Gminy Krośniewice na lata 2014 – 2022”, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Krośniewic.

§ 3. Traci moc Uchwała Nr 281/L/06 Rady Miejskiej w Krośniewicach z dnia 26 października 2006 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Gminy Krośniewice na lata 2006-2015.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹⁾Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2013 r. poz. 645, poz. 1318; z 2014 r. poz. 379, poz. 1072.

Uzasadnienie

Mając na celu przygotowanie Gminy Krośniewice do absorpcji środków Unii Europejskiej w latach 2014 – 2020 należało dokonać aktualizacji Strategii Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Gminy Krośniewice na lata 2006-2015, przyjętej Uchwałą Nr 281/L/06 Rady Miejskiej w Krośniewicach z dnia 26 października 2006 r.

Strategia stanowi koncepcję rozwoju, wytycza cele rozwoju oraz kierunki działania. Jest ona instrumentem stymulowania procesów społeczno-gospodarczych zachodzących na terenie gminy i miasta, a w szczególności:

- dyktuje główne kierunki rozwoju gminy i miasta,
- stanowi plan będący podstawą do podejmowania decyzji rozwojowych,
- zwiększa spójność decyzji podejmowanych przez władze samorządowe,
- pozwala na lepsze zagospodarowanie zasobów gminy i miasta,
- stanowi podstawę do ubiegania się o środki finansowe z krajowych i zagranicznych funduszy pomocowych,
- informuje mieszkańców i inwestorów o spodziewanych kierunkach rozwoju gminy i miasta.

Strategia spełnia zatem funkcję:

- materiału informacyjnego, określającego aktualny potencjał społeczny, ekonomiczny i gospodarczy gminy i miasta,
- programu działania dla władz lokalnych,
- formalnej podstawy umożliwiającej ubieganie się o środki wsparcia z budżetu państwa oraz o środki z funduszy pomocowych Unii Europejskiej,
- materiału promocyjnego.